

TOME 3 / ÉTÉ

DIM DΔM DOM

SLOW LIVING



BATZ | MADEIRA | SALINA | MALLORCA | SARDEGNA | HOLBOX | CORSICA
PROCIDA | CHILOÉ | MALTA | KRÍTI... *SLOW LIVING ON THE ISLANDS* | 6,90 €

LES MOTS DOUX DE L'ATELIER BOBBIE

TEXTE : Raphaëlle Elkrief



Laisser un mot d'amour sur le réfrigérateur. Envoyer une carte d'anniversaire. Adresser un simple « merci » que le destinataire aura plaisir à faire traîner sur une console dans l'entrée. Remettre au goût du jour la correspondance et les petits mots, sur une papeterie poétique, presque anachronique, tel est le souhait d'Antoine et Sophie, de l'Atelier Bobbie. Le couple a grandi au Maroc, puis, fin 2016, ces jeunes trentenaires, désormais installés à Paris, ont décidé de lancer leur marque. Leur intention ? Réconcilier la papeterie fantaisie avec du papier haut de gamme et redonner l'envie de prendre la plume. « *Un projet professionnel autant qu'un projet de vie*, précise Antoine de Grangeneuve. *Derrière l'Atelier Bobbie, il y avait aussi le souhait de faire quelque chose à deux.* » À l'origine, Sophie van Bever est graphiste et fait du design d'objet. Antoine, lui, est consultant dans l'industrie. Tout naturellement, c'est elle que l'on retrouve à la création. « *Je peux imaginer une collection à partir de tout ce que croise mon regard : une image en arrière-plan dans un film, un livre, un ensemble de couleurs* », explique Sophie.

Depuis la fondation de l'Atelier Bobbie, quatre collections ont vu le jour et se sont invitées dans des dizaines de boutiques et de *concept stores* en France, en Europe, et bientôt en Corée du Sud et au Koweït. Elles s'appellent « Chapitre I », « Le tour du monde en 80 jours », « Le rendez-vous » et « La vie en rose ». Un thème graphique décliné en carnets, en cartes à message et même en carnets de solfège. « *Notre démarche se veut "anti-fast"*, détaille Antoine. *Nos créations sont made in France, nous travaillons avec du papier issu de forêts gérées durablement. Et nous avons récemment créé "La petite collection", un coffre sur abonnement, qui contient une minicollection autour du thème en cours, fabriqué à la main dans notre atelier parisien.* »

« Anti-fast » jusque dans les illustrations, aux teintes douces, simples et poétiques. À rebours du numérique, jusqu'à convoquer de grands noms de la littérature française comme Anatole France via ses pingouins ou Jules Verne et ses montgolfières. « *Lorsque nous avons lancé notre premier produit, des cartes postales, cela a amusé notre entourage*, ironise Antoine. *Mais je crois que ces vestiges du passé, au contraire, durent. Ils sont réels et accompagnent des moments qui restent.* » Comme la cigogne de la carte *Louise*, dessinée sur un fond pastel, annonciatrice d'une jolie surprise...

De g. à dr. Sophie van Bever et Antoine de Grangeneuve, et les carnets Aloïs, Dorian et Jacques.